

# Guideline zur Corporate Identity



## Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

## Ansprechpartner



**Kristina Baumgärtner**  
Marketing Manager  
+49 721 3720-2347

[kristina.baumgaertner@messe-karlsruhe.de](mailto:kristina.baumgaertner@messe-karlsruhe.de)



**Rebecca Witt**  
Team Lead Marketing  
+49 721 3720-2348

[rebecca.witt@messe-karlsruhe.de](mailto:rebecca.witt@messe-karlsruhe.de)

# Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
 etc.	<b>New Work Evolution-Logo</b>	NWE_Logo_RGB.eps NWE_Logo_1250x400px_RGB.jpg NWE_Logo_1250x400px_RGB.png			
 etc.	<b>New Work Evolution-Logo</b>	NWE_Logo_4c.eps			
 etc.	<b>New Work Evolution-Logo</b>	NWE_Logo_LILA-RAND_de_RGB.eps NWE_Logo_LILA-RAND_de_1250x490px_RGB.jpg NWE_Logo_LILA-RAND_de_1250x490px_RGB.png			
 etc.	<b>New Work Evolution-Logo</b>	NWE_Logo_LILA-RAND_de_4c.eps			
	<b>New Work Evolution-Logo</b>	NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_de_RGB.eps NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_de_1250x720px_RGB.jpg NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_de_1250x720px_RGB.png			
	<b>New Work Evolution-Logo</b>	NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_de_4c.eps			
	<b>New Work Evolution-Logo</b>	NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_en_RGB.eps NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_en_1250x720px_RGB.jpg NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_en_1250x720px_RGB.png			

# Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	<b>New Work Evolution-Logo</b>  CMYK – auf weißem Rechteck mit englischem Datum 2024 und Ort	NWE_25_Logo-Datum-Ort_LILA-RAND_en_4c.eps			

## Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)

	<p>Das Logo ist gestaucht!</p>		<p>Schutzzone berücksichtigt!</p>
	<p>Farben im Logo sind vertauscht!</p>		<p>Logofarben sind korrekt.</p>

# Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
DIN Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ +~*&€?!% 012345
DIN Medium	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ +~*&€?!% 012345
DIN Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ +~*&€?!% 012345

Bullet-Points...	
...als lila Quadrate (in Minuskelhöhe oder mit Versatz zur Grundlinie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Erstens    ■ Erstens</li> <li>■ Zweitens    ■ Zweitens</li> <li>■ Drittens    ■ Drittens</li> </ul>

Schriftzüge	
 & <b>Fachmesse für moderne Arbeitswelten</b> Trade fair for modern workplaces	<b>Wenn Dokumente zweisprachig gesetzt werden,            wird das Englische zur Abgrenzung regular gesetzt.</b>

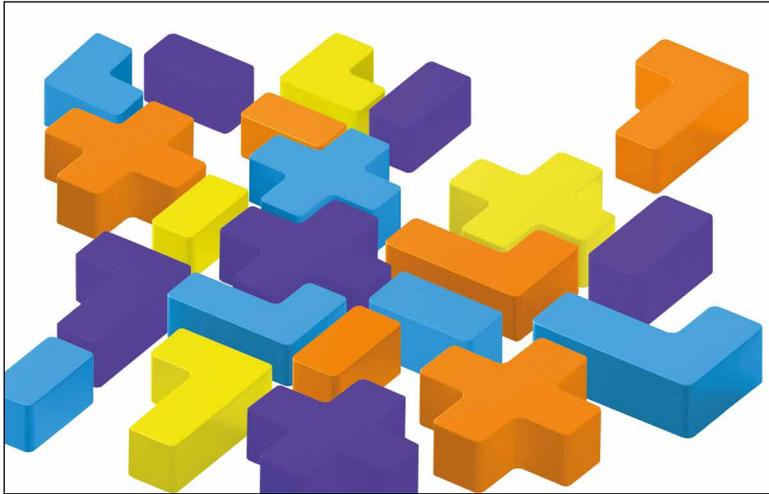
# Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	ORACAL® 631	PANTONE®	HKS®	RAL	CMYK unbunt
	<b>NWE-Lila</b>	 80   80   0   0	 117   37   224 #7526e0	 040 Violet		 HKS 34 K	 RAL 4008 Signalviolett	
	<b>NWE-Orange</b>	 0   55   95   0	 255   140   0 #ff8c00	 035 Pastel orange			 RAL 2003 Pastellorange	
	<b>NWE-Blau</b>	 70   20   0   0	 0   172   255 #00acff	 053 Light blue			 RAL 5012 Lichtblau	
	<b>NWE-Gelb (= LEARNTEC-Gelb)</b>	 11   0   94   0	 235   230   31 #ebe61f	 025 Brimstone Yellow*	 396 CVC		 RAL 1026 Leuchtgelb**	

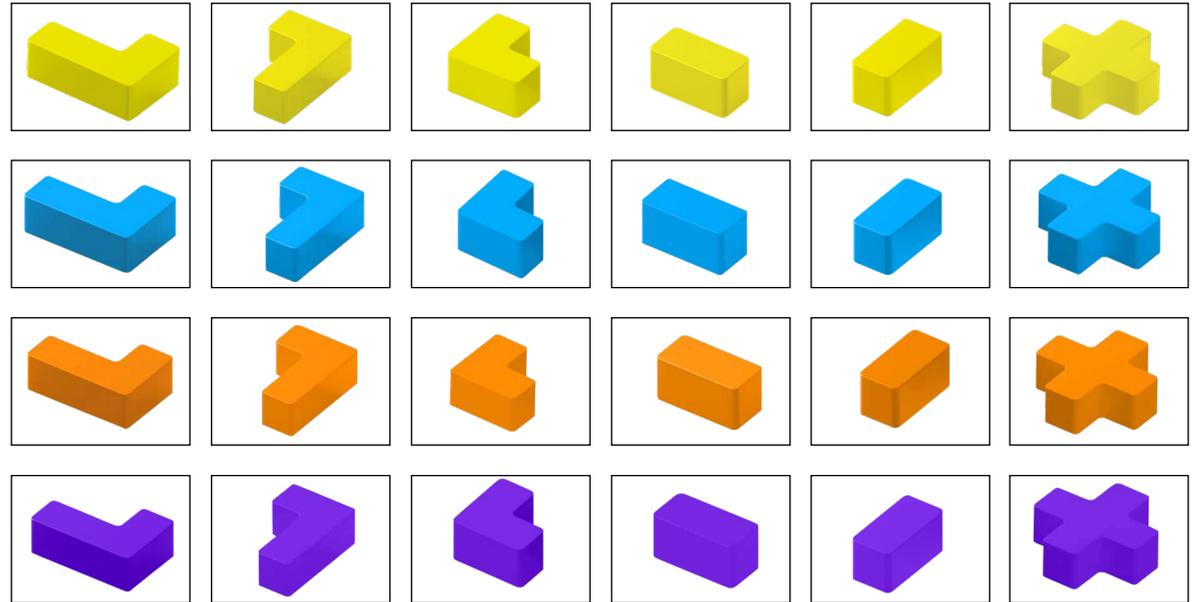
\*LEARNTEC-Gelb wird nur im NWE-Kontext als Oracal631 - 025 Brimstone Yellow umgesetzt.  
[Bei der LT selbst muss das Gelb auf Folie gedruckt werden, da es keine ausreichend passende Oracal-Farbe gibt.]

\*LT-Gelb wird im NWE-Kontext als RAL 1026 Leuchtgelb umgesetzt.  
[Bei der LT selbst siehe LT-CI-Guide]

**Bitte beachten:** Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



KeyVisual

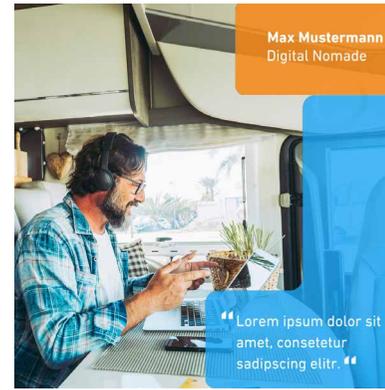


KeyVisual alle Bausteine



Anwendungsbeispiel KeyVisual Bausteine

## Anwendungsbeispiel 2D Overlay - Instagram Beitrag 1080 x 1080 px



**Transparenz** der Bausteine 85%  
**Größe Bausteine** immer gleiche Größe verwenden  
**Textfarbe** immer weiß, außer auf gelb schwarz  
**Das Plus** im 20 Grad Winkel bis zum Rand füllend

# Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



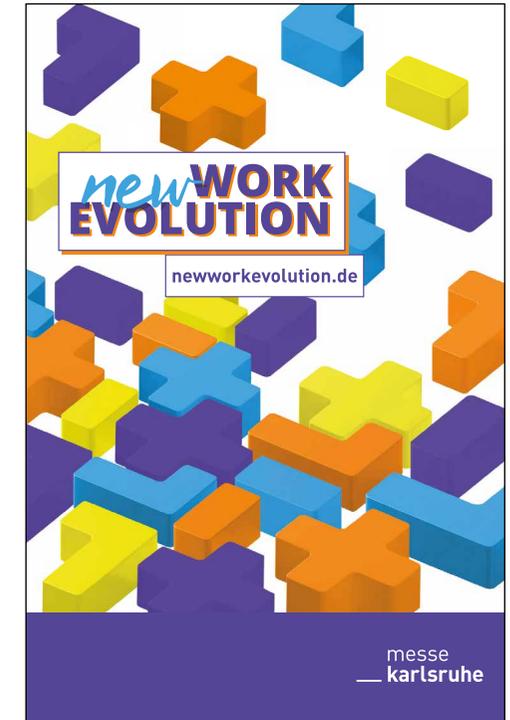
Anzeige 210 x 297 mm (DIN A4)



Plakat 594 x 841 mm (DIN A1)



Citylight-Plakat



RollUp XXL 200 x 300 cm



Anzeige 210 x 99 mm

## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Automatisierter Ausstellerbanner, individualisiert, de, 728x90 px



Ausstellerbanner, allgemein, de, 468x60 px



LED-Wand Aktionshalle 1920x1080 px



Info-Stele 1080x1920 px



E-Mail-Signatur-Banner 650x200 px (animiert de/en)

# Anwendungsbeispiele / Moodboard – Veranstaltungsdesign

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Bauzaunbanner



Kederrahmen konkav im Umlauf



Beschilderung im Umlauf



Beschilderung am Haupteingang



Selfiewall

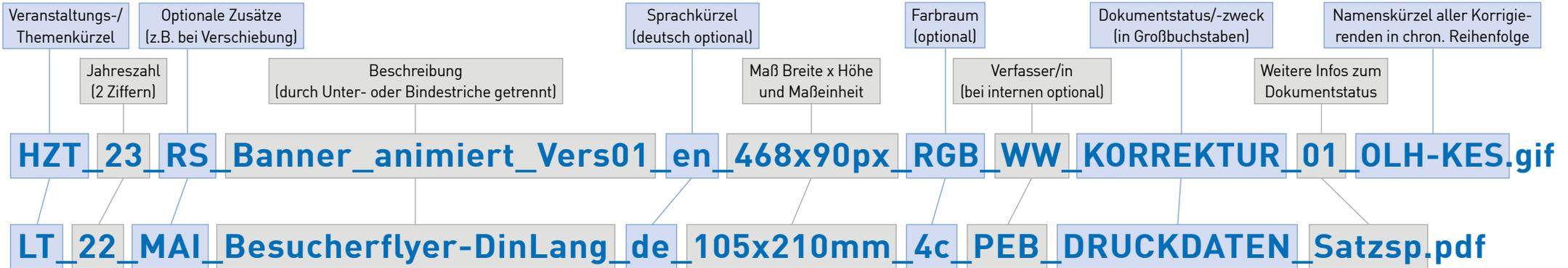


Mainstage

# Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

## Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben)

**MK** .....Messe Karlsruhe  
**GBKK** .....Geschäftsbereich  
 Kongress & Kultur  
**GBGM** .....Geschäftsbereich Gastmessen  
**ART** .....art KARLSRUHE  
**EV** .....EuroVino  
**HZT** .....Hochzeitstage  
**ITTRANS**..IT-Trans  
**IG** .....INTERGLIDE  
**LT** .....LEARNTEC  
**NH** .....New Housing  
**NWE** .....New Work Evolution  
**NUFAM** .....NUFAM  
**OFFERTA**..offerta  
**PD** .....Platformers´ Days  
**RATL**.....RecyclingAKTIV+TiefbauLIVE\*  
**REHAB**.....REHAB  
**SBM** .....Sustainable Building Materials  
**SMK** .....Smart Mobility Karlsruhe  
**TG** .....TIERisch Gut  
 \*Bei der Doppelmesse RATL immer vorne das Doppelkürzel und am Anfang der Beschreibung ggfs. das Einzelkürzel verwenden: z.B. **RATL\_23\_TL-Banner\_...**

## Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben)

**de** .....deutsch (optional)  
**en** .....englisch  
**it, fr, pl, es** und alle weiteren analog  
 Country-Level-Domains (Webseiten-Länder-Codes)

## Farbraum (Nennung optional)

**4c** (nicht CMYK), **1c, 5c, RGB, Pantone, HKS** usw.

## Verfasser/in (Grafiker/in)

Nennung bei **internen Verfassern optional** (KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben)  
 Nennung bei **externen Verfassern obligatorisch** (Namenskürzel mit zwei Buchstaben)

## Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus

**KORREKTUR\_01** Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen)  
**DRUCKDATEN** .... Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei  
**WEB**..... Dokument finalisiert zur digitalen Publikation  
**WEB\_FILLIN** ..... Dokument mit Eingabefeldern finalisiert zur digitalen Publikation  
**fa** ..... für flyeralarm angelegt  
**3mm** ..... mit 3mm Beschnittzugabe angelegt  
**ohneBeschn/Satzsp** ..... ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satzspiegelanzeigen)