

Guideline zur Corporate Identity



Nächstes VA-Datum steht noch nicht fest.

Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Ansprechpartner



Maren Mehlis
Director Communication
+49 721 3720-2340
maren.mehlis@messe-karlsruhe.de

Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	SBM-Logo	SBM_Logo_4c.eps SBM_Logo_1500x680px_RGB.jpg SBM_Logo_1500x680px_RGB.png			
	SBM-Logo Graustufen	SBM_Logo_1c.eps SBM_Logo_1500x680px_1c.jpg SBM_Logo_1500x680px_1c.png			
	SBM-Logo mit Datum und Ort	SBM_22_Logo-Datum-Ort_4c.eps SBM_22_Logo-Datum-Ort_1500x950px_RGB.jpg SBM_22_Logo-Datum-Ort_1500x950px_RGB.png Nächstes VA-Datum steht noch nicht fest.			
	SBM-Logo Graustufen mit Datum und Ort	SBM_22_Logo-Datum-Ort_1c.eps SBM_22_Logo-Datum-Ort_1500x950px_1c.jpg SBM_22_Logo-Datum-Ort_1500x950px_1c.png Nächstes VA-Datum steht noch nicht fest.			
	SBM-Blatt	SBM_Blatt_4c.eps SBM_Blatt_1500x950px_RGB.jpg SBM_Blatt_1500x950px_RGB.png			

Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)



Farben geändert/getauscht!













Die Farben dürfen nicht verändert oder getauscht werden.












Logos gestaucht/verzerrt!

Die Logos dürfen nicht gestaucht, verzerrt oder anderweitig verändert werden.

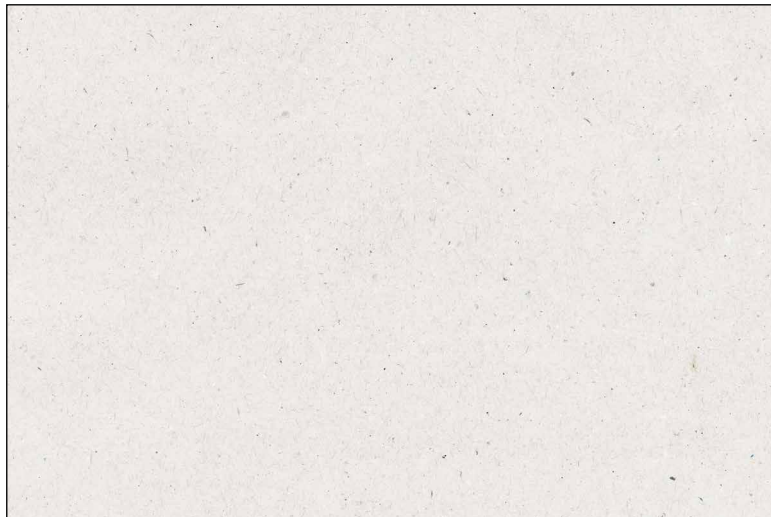
Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	PANTONE®	HKS®	RAL	CMYK unbunt
	SBM-Grün	 100 15 100 15	 0 123 56 #007b38	 356c		 6029 Minzgrün	 0 0 0 85 (für s/w-Umsetzung)
	SBM-Braun	 30 35 70 20	 165 140 83 #a58c53	 456c		 8000 Grünbraun	 0 0 0 55 (für s/w-Umsetzung)

Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
HANDEL GOTHIC BOLD	ÜBEN VON XYLOPHON UND QUERFLÖTE IST JA ZWECKMÄSSIG. POLYFON ZWITSCHERND ASSEN MÄXCHENS VÖGEL RÜBEN, JOGHURT UND QUARK.	--> abc „ABC“ + ~* & € ? ! % 0 1 2 3
Calibri Light	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~* & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7
Calibri Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~* & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7
Calibri Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~* & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7
Hinweis: In der SBM-Gestaltung wird für Schrift nur Grün oder Braun verwendet.		
Bullet-Points		
SBM-Blatt	<div>  Erstens  Erstens  Erstens </div> <div>  Zweitens  Zweitens  Zweitens </div> <div>  Drittens  Drittens  Drittens </div>	

Bitte beachten: Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



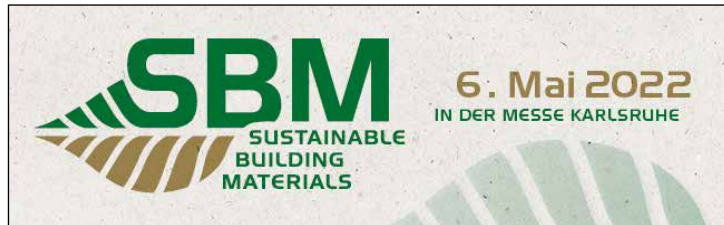
SBM_Papier_Bgr_AdobeStock_270014139



Anwendungsbeispiel (Citylight-Plakat)

Anwendungsbeispiele / Moodboard

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



E-Mail-Signatur-Banner 650 x 200 px



Kederrahmen, 2 x 2 m



Anzeige 210 x 297 mm (DinA4)



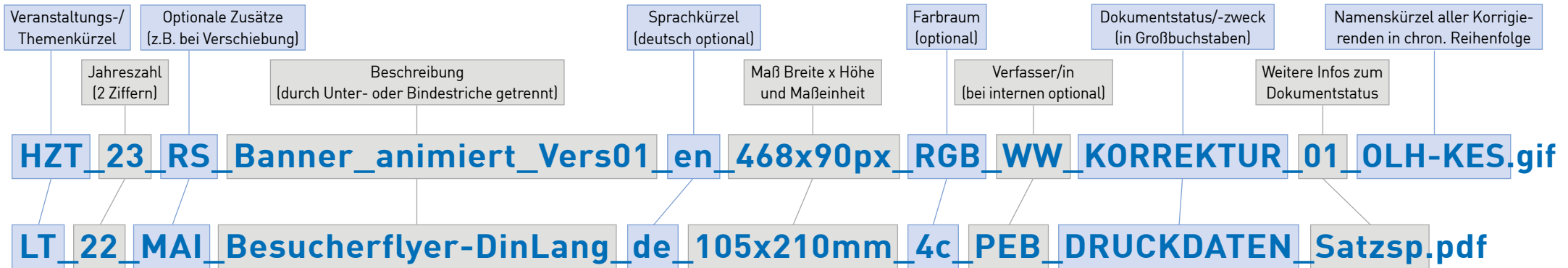
Maxipostkarte 235 x 125 mm



Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben)	Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben)	Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus
MKMesse Karlsruhe GBKKGeschäftsbereich Kongress & Kultur GBGMGeschäftsbereich Gastmessen ARTart KARLSRUHE EVEuroVino HZTHochzeitstage ITTRANS ..IT-Trans LT LEARNTEC NHNew Housing NUFAMNUFAM OFFERTA ..offerta PDPlatformers´ Days RATLRecyclingAKTIV+TiefbauLIVE* REHABREHAB RVRendezVino SBMSustainable Building Materials SMKSmart Mobility Karlsruhe TGTIERisch Gut	dedeutsch (optional) enenglisch it, fr, pl, es und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten-Länder-Codes) Farbraum (Nennung optional) 4c (nicht CMYK), 1c, 5c, RGB, Pantone, HKS usw. Verfasser/in (Grafiker/in) Nennung bei internen Verfassern optional (KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben) Nennung bei externen Verfassern obligatorisch (Namenskürzel mit zwei Buchstaben)	KORREKTUR_01 Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen) DRUCKDATEN Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei WEB Dokument finalisiert zur digitalen Publikation WEB_FILLIN Dokument mit Eingabefeldern finalisiert zur digitalen Publikation fafür flyeralarm angelegt 3mmmit 3mm Beschnittzugabe angelegt ohneBeschn/ Satzsp ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satzspiegelanzeigen)

* Bei der Doppelmesse RATL immer vorne das Doppelkürzel und am Anfang der Beschreibung ggfs. das Einzelkürzel verwenden: z.B. **RATL_23_TL-Banner_...**